

KARTENVERZEICHNIS

Karte 1: Gewerbliche Übernachtungen der Landkreise 2004 und deren Veränderung ggü. 2003	18
Karte 2: Übernachtungsintensitäten nach Gemeinden 2004	21
Karte 3: Touristik- und Dauercampingangebot in Deutschland.....	34
Karte 4: Die Wetterstationen des Tourismusbarometers im Saarland.....	43
Karte 5: Verteilung der Ausländerübernachtungen in den Landkreisen des Saarlandes 2004	69
Karte 6: Geschäftsgebiete der Sparkassen im SVSaar-Verbandsgebiet.....	70
Karte 7: Radroutennetz: SaarRadland.....	117
Karte 8: Anzahl der Betten in Bett & Bike-Betrieben am Radroutennetz Saarland	121
Karte 9: Anzahl der Betten in Bett & Bike-Betrieben an Mosel- und Nahetal-Radweg und an den Saarland-Radfernwegen	121
Karte 10: Radfernwegenetz Deutschland	125

Kartengrundlage GFK Macon

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Modularer Aufbau des Sparkassen-Tourismusbarometers.....	1
Abb. 2: Übernachtungsentwicklung 2004 im Vergleich zu 2003 nach Bundesländern.....	5
Abb. 3: Übernachtungen in gewerblichen Betrieben ≥ 9 Betten 1993-2004, Barometer-Bundesländer.....	6
a) Gewerbliche Übernachtungen (in Millionen)	6
b) Gewerbliche Übernachtungen (Index: 1993 = 100)	7
Abb. 4: Ankünfte und Übernachtungen nach Beherbergungstypen 2004	7
Abb. 5: Übernachtungen in der Hotellerie und in Vorsorge- und Rehakliniken in ausgewählten Jahren.....	8
Abb. 6: Saisonalität der gewerblichen Übernachtungen im Saarland.....	8
Abb. 7: Durchschnittliche Betriebsgröße nach Bundesländern 1993-2004	10
Abb. 8: Bettenauslastung in gewerblichen Beherbergungsbetrieben 1993-2004	11
Abb. 9: Auslastung aller Betten in gewerblichen Beherbergungsbetrieben nach Bundesländern 1993-2004	12
Abb. 10: Zeitraffer-TRIX 2001-2004	15
Abb. 11: Gewerbliche Übernachtungen der Landkreise des Saarlandes 1993-2004.....	19
Abb. 12: Aufenthaltsdauer in den Landkreisen des Saarlandes 1997-2004	22
Abb. 13: Auslastung der angebotenen Betten 1993 und 2004 im Vergleich.....	24
Abb. 14: Regionen-TRIX 2001-2004	26
Abb. 15: Touristischer Besucherverkehr in den Haushalten des Saarlandes.....	30
Abb. 16: Das Gewicht der Bekannten-/Verwandtenbesucher	31
Abb. 17: Campingangebot im Saarland	33
Abb. 18: Ausgabenstruktur der Touristikcamper im Saarland	37
Abb. 19: Ausgabenstruktur der Dauercamper	37
Abb. 20: Von Touristik- und Dauercampern im Saarland profitierende Wirtschaftszweige.....	38

Abb. 21: Übernachtungszahlen im Saarland nach Marktsegmenten.....	41
Abb. 22: Die Wetterstationen des Tourismusbarometers	42
Abb. 23: Einflussfaktoren auf die Wettbewerbssituation der Wetterstationen des Tourismusbarometers	44
Abb. 24: Langfristtrend 1999-2004: Entwicklung der Besucherzahlen der Wetter- stationen in den verschiedenen Barometer-Bundesländern	47
Abb. 25: Entwicklung der Besucherzahlen der Wetterstationen nach Bundesländern	48
Abb. 26: Entwicklung der Besucherzahlen der Wetterstationen und der Übernachtungen in gewerblichen Beherbergungsbetrieben (mit mehr als 8 Betten) zwischen 2003 und 2004 nach Bundesländern	49
Abb. 27: Veränderung der Besucherzahlen bei den Wetterstationen des Saarlandes 2003-2004.....	50
Abb. 28: Saisonale Veränderung der Nachfrage in den Wetterstationen Saarlandes 2004 ggü. 2003	51
Abb. 29: Insolvenzen im Gastgewerbe nach Bundesländern 1994-2004	54
Abb. 30: Beschäftigte im deutschen Gastgewerbe 1995-2004.....	55
Abb. 31: Umsatzrendite im Gastgewerbe 2002 nach Bundesländern - Zentralwert (Median).....	60
Abb. 32: Cash-Flow-Rate im Gastgewerbe - Verbesserung der Innenfinanzierungsrate	62
Abb. 33: Cash-Flow-Rate im Gastgewerbe - Anteil der Abschreibung und des Gewinnes ...	62
Abb. 34: Personalkosten in % vom Umsatz (Geschäftsjahr 2002).....	63
Abb. 35: Zinsaufwandquote nach Bundesländern	65
Abb. 36: Entwicklung der Ausländerübernachtungen nach Bundesländern 2004 ggü. 2003	68
Abb. 37: Anteile der Herkunftsländer an allen Fremdverfügungen an Geldausgabe- automaten im Saarland 2004	72
Abb. 38: Anteile der Fremdverfügungen der TOP-5-Herkunftsländer im Saarland	74
Abb. 39: Anteile der Herkunftsländer an allen Fremdverfügungen an Geldausgabe- automaten in der jeweiligen Region 2004	76
Abb. 40: Saisonalität der Fremdverfügungen in den Regionen des Saarlandes 2004.....	77
Abb. 41: Rückblick 2004 - Zufriedenheit regionaler Tourismusorganisationen hinsichtlich ausgewählter Aspekte	79
Abb. 42: <i>dwi</i> f-Stimmungsbarometer.....	80
Abb. 43: Geplante Schwerpunktaktivitäten für das Jahr 2005	81
Abb. 44: Informations- und Buchungsverhalten bei Tourismusorganisationen im Saarland.....	82
Abb. 45: Marktforschungsquellen für die Tourismusverantwortlichen im Saarland.....	82
Abb. 46: Bilanz der Wintersaison 2004/2005	84
Abb. 47: Übernachtungsentwicklung im Saarland und in Rheinland-Pfalz 1981-2004.....	90
Abb. 48: Übernachtungsentwicklung im Saarland und in Rheinland-Pfalz 1981-2004 (Index: 1981 = 100)	91
Abb. 49: Trendszenario Saarland und Rheinland-Pfalz	92
Abb. 50: Entwicklung des Radtourismus im Saarland seit dem Masterplan 2001	93

Abb. 51: Ausprägungen des Radtourismus	96
Abb. 52: Nachfragestruktur Radtourismus	100
Abb. 53: Radreiseziele deutscher Radtouristen	104
Abb. 54: Die radtouristische Dienstleistungskette im Saarland	109
Abb. 55: Bett & Bike-Betriebe in Deutschland	120
Abb. 56: Bekanntheit der Radwege im Saarland in der Bevölkerung des Saarlandes	129
Abb. 57: Beurteilung des Radwegenetzes im Saarland aus Sicht der Saarländer	130
Abb. 58: Einschätzung der Entwicklungschancen des Radtourismus durch Leistungs- träger im Saarland und in Mecklenburg-Vorpommern	130
Abb. 59: Zusatzangebote von auf Radtouristen spezialisierten Übernachtungsbetrieben für Radtouristen, Saarland und Mecklenburg-Vorpommern im Vergleich	131
Abb. 60: Medien der Informationsbeschaffung von Radtouristen über das Reiseziel Saarland	132
Abb. 61: Kooperationspartner und Kooperationsbereitschaft im Ländervergleich	132
Abb. 62: Einschätzung der Maßnahmen zur Entwicklung des Radtourismus im Saarland durch Leistungsträger	133
Abb. 63: Checklisten für die Websiteanalyse	134

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1: Übernachtungen nach Bundesländern 2003/2004 - gewerbliche Betriebe \geq 9 Betten	4
Tab. 2: Betten in gewerblichen Beherbergungsbetrieben nach Bundesländern 2001 bis 2004	10
Tab. 3: Betriebe, Zimmer und Zimmerauslastung der Hotellerie ²⁾ nach Bundesländern 2003/2004	13
Tab. 4: Übernachtungen nach Landkreisen 2001-2004	18
Tab. 5: Bettenangebot nach Landkreisen 2001-2004	22
Tab. 6: Durchschnittliche Betriebsgröße der Beherbergungsbetriebe im Saarland nach Landkreise	23
Tab. 7: Bettenauslastung nach Landkreisen 2001-2004	23
Tab. 8: Betriebe, Betten und Zimmerauslastung der Hotellerie nach Landkreisen 2003/2004	24
Tab. 9: Campingnachfrage im Saarland	35
Tab. 10: Touristik- und Dauercampingübernachtungen in Deutschland	36
Tab. 11: Entwicklung der Besucherzahlen der Wetterstationen nach Bundesländern 2004 ggü. 2003	48
Tab. 12: Umsatzentwicklung im deutschen Gastgewerbe im Vergleich zum Vorjahr	53
Tab. 13: Anzahl der Insolvenzverfahren im Gastgewerbe nach Bundesländern 1994-2004	54
Tab. 14: Anzahl der Kennziffern, bei denen der Bundesdurchschnitt/Orientierungswert erreicht oder in positiver Weise übertroffen wurde	57
Tab. 15: Abschneiden der Angebotstypen bei zentralen Kennziffern	58

Tab. 16:	Zusammenfassung der Bundesländerergebnisse	59
Tab. 17:	Personalaufwandsquote in % vom Umsatz	64
Tab. 18:	Übernachtungen in gewerblichen Beherbergungsbetrieben nach der Herkunft im Ländervergleich 2003/2004	67
Tab. 19:	Fremdverfügungen an Geldausgabeautomaten von Sparkassen des SVSaar-, OSGV-, SGVSH-, SVN-Verbandsgebietes nach Bundesländern 2004	71
Tab. 20:	Fremdverfügungen an den Geldausgabeautomaten der Sparkassen im Saarland 2004	73
Tab. 21:	Fremdverfügungen in den Regionen des Saarlandes nach Herkunftsländern	75
Tab. 22:	Bilanz der Wintersaison 2004/2005 im Vergleich zum Vorjahr	85
Tab. 23:	Erwartungen an die Sommersaison 2005 im Vergleich zum Vorjahr	86
Tab. 24:	Staatliche Investitionen in das Radwegenetz Saarland	93
Tab. 25:	Berechnung der Radreisen Deutschland im Jahr 2004	101
Tab. 26:	Berechnung der Radreisen im Saarland	101
Tab. 27:	Quellgebiete für den übernachtenden Radtourismus im Saarland	103
Tab. 28:	Beliebteste Radfernwege in Deutschland	103
Tab. 29:	Die beliebtesten Radregionen Deutschlands	104
Tab. 30:	Schätzung der Brutto-Umsätze aus dem Radtourismus im Saarland	105
Tab. 31:	Betriebe der Zweiradmechanik	106
Tab. 32:	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in den Bereichen Herstellung, Handel, Reparatur und Verleih von Fahrrädern in Deutschland	107
Tab. 33:	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in den Bereichen Herstellung, Handel, Reparatur und Verleih von Fahrrädern im Saarland	107
Tab. 34:	Dienstleistungskette im Radtourismus	108
Tab. 35:	Radtouristische Produkte regionaler Veranstalter 2005	114
Tab. 36:	Verkehrsmittelwahl Inland	115
Tab. 37:	Fahrradmitnahme im DB-Fernverkehr	115
Tab. 38:	Fahrradmitnahme in Nachtzügen	115
Tab. 39:	Bett & Bike-Betriebe in Deutschland	120
Tab. 40:	Fahrradtypen mit radtouristischer Bedeutung	126
Tab. 41:	Entwicklung der Mitarbeiterzahl vergangene 3 Jahre	131
Tab. 42:	Integration des Radfahrens in den Gesamtauftritt (Bundesländer) im Internet	135
Tab. 43:	Anwenderfreundlichkeit radtouristisch relevanter Webauftritte der Bundes- länder	135
Tab. 44:	Radtourismus Saarland im Ländervergleich	139