

LITERATUR

ADAC (Hrsg.) (1999): Betriebsvergleich für Campingplätze, München.

ADFC e.V. (Hrsg.) (2005): Radreiseanalyse 2005. Bremen.

ADFC e. V. (Hrsg.) (1993): Handreichungen zur Förderung des Fahrradtourismus. Bremen.

Deutscher Tourismusverband e.V. (Hrsg.) (2004): Wirtschaftsfaktor Campingtourismus in Deutschland, Bonn 2004.

Deutscher Tourismus Verband (Hrsg.) (2004): Wirtschaftsfaktor Campingtourismus in Deutschland, Bonn.

dwiF-Consulting GmbH/Wirtschaftsministerium Mecklenburg-Vorpommern (2004): Volkswirtschaftliche und arbeitsmarktpolitische Bedeutung des Radtourismus in Mecklenburg-Vorpommern sowie Marketinganalyse. Berlin, Schwerin.

Frauenpark Klinik Zentrum für Orthopädie und internistische Begleitkrankheiten (Hrsg.) (2002): Klinik Report. 1/2002. Bad Kissingen.

F.U.R. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2004): Reiseanalyse (Kurzfassung), Hamburg, Kiel.

F.U.R. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2004): Urlaubsreisetrends 2015, Die RA-Trendstudie – Entwicklung der touristischen Nachfrage, Hamburg, Kiel.

F.U.R. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2005): Reiseanalyse (Kurzfassung), Hamburg, Kiel.

Grißmer, Martin (2003): Fahrradtourismus am Beispiel des Saarland-Radweges. Eine zielgruppenorientierte Analyse der Kundenzufriedenheit von Fahrradtouristen. Unveröffentlichte Diplomarbeit Universität Trier. Saarbrücken.

Harrer, B.; Zeiner, M.; Maschke, J.; Scherr, S. (1995): Tagesreisen der Deutschen. Struktur und wirtschaftliche Bedeutung des Tagesausflugs- und Tagesgeschäftsreiseverkehrs in der Bundesrepublik Deutschland, Nr. 46, München.

Harrer, B. (1998): Fahrradausflügler eine interessante Zielgruppe. In: Jahrbuch für Fremdenverkehr 1997, München, S. 131-142.

Harrer, B.; Scherr, S. (2000): Verhaltensweisen der Tagesausflügler in Abhängigkeit von Reisesemotiv und Aktivität. In Jahrbuch für Fremdenverkehr 1999, München, S. 5-38.

Harrer, B.; Scherr S. (2002): Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland, Schriftenreihe Heft 49, München.

Kaufmann, Eveline Lanz (1999): Wellness-Tourismus. Marktanalyse und Qualitätsanforderungen für die Hotellerie – Schnittstellen zur Gesundheitsförderung. (Berner Studien zu Freizeit und Tourismus 38). Bern.

Meffert, H (1998): Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. Wiesbaden.

Statistisches Bundesamt: Diverse Publikationen.

Statistische Landesämter: Diverse Publikationen.

Steiner, Jürgen (1999): Wirtschaftsfaktor Radtourismus. In: Schnell, Peter; Potthoff, Kim E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus. Vorträge einer Tagung der Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie (AAG) und des Arbeitskreises Tourismus des Deutschen Verbandes für Angewandte Geographie (DVAG) in Münster 1998. Münster. Seite 33 - 38.

Themata-Freizeit- und Erlebnisswelten Services (Hrsg.) (2003): Freizeit in Deutschland 2003, München, Wien.

Wachotsch, Ulrike (2005): Der Radtourist – Motivation, Aktivitäten, Erwartungen und Anforderungen an die touristische Infrastruktur und ihre Akteure. Eine Untersuchung auf der Grundlage einer Befragung von Radtouristen und Radausflüglern am Radfernweg Berlin – Kopenhagen. Unveröffentlichte Magisterarbeit Universität Potsdam. Hennigsdorf.

World Tourism Organization (WTO) (2005): World Tourism Barometer Vol. 3, No. 1, Madrid.

Websites

www.adfc.de

www.akademie.de

www.bettundbike.de

www.eurovelo.org

www.media.adac.de

www.radstation.de

www.veloland.ch

www.wellnessradroute.de

www.wikipedia.org

www.ziv-zweirad.de

Darüber hinaus wurden diverse Reiseführer, touristische Broschüren, Tagespresse und Fachzeitschriften zur Informationsgewinnung genutzt.

IMPRESSUM

Herausgeber: Sparkassenverband Saar
Ursulinenstraße 46
66111 Saarbrücken

Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Saarlandes
Am Stadtgraben 6-8
66111 Saarbrücken

Ansprechpartner Karl Heinz Ratzel
Telefon (0681) 9340-162
Telefax (0681) 9340-177
E-Mail Karl_Heinz.Ratzel@SVSaar.de
Internet www.sparkassen-finanzgruppe-saar.de

Dr. Rainer Schryen
Telefon (0681) 501-4232
Telefax (0681) 501-4293
E-Mail r.schryen@wirtschaft.saarland.de
Internet www.wirtschaft.saarland.de

Bearbeitung: *dwif*-Consulting GmbH

dwif- Büro München
Sonnenstr. 27
80331 München
Telefon (0 89) 23 70 28 90
Telefax (0 89) 23 70 28 99
E-Mail info@dwif.de
Internet www.dwif.de

dwif- Büro Berlin
Marienstraße 19/20
10117 Berlin
Telefon (0 30) 7 57 94 90
Telefax (0 30) 7 51 65 10
E-Mail info-berlin@dwif.de

Mandy Belitz, Lars Bengsch, Dr. Mathias Feige, Thomas Hagel,
Dr. Bernhard Harrer, Karsten Heinsohn, Silvia Hofer, Dr. Joachim
Maschke, Markus Seibold, Dr. Manfred Zeiner

unter Mitarbeit von:
Anja Schramm, Alexander Schuler, Ulrike Wachotsch

Fotos der Umschlagseite: Bilddatenbank der Tourismus Zentrale Saarland

Herstellung: repa druck, Saarbrücken

Schutzgebühr: 20 Euro

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder in irgendeinem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.